



OFFRE DE STAGE

Communication réseaux sociaux

Stage 2 mois : mai et juin 2027

réponse avant le 5 décembre 2026

Présentation de la structure

Le Syndicat mixte d'Aménagement et de Gestion (SMAG) du Parc naturel régional de l'Aubrac est composé de 79 communes, 2 régions (Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie), 3 départements (Aveyron, Cantal, Lozère) et 6 communautés de communes. Le territoire classé du Parc couvre une surface de 2 200 km².

Le Syndicat mixte coordonne et favorise la mise en œuvre de la Charte du Parc naturel régional de l'Aubrac qui a officiellement été créé le 23 mai 2018. Les cinq missions du Parc sont :

- Protéger les paysages et le patrimoine naturel et culturel, notamment par une gestion adaptée
- Contribuer à l'aménagement du territoire
- Contribuer au développement économique, social, culturel et à la qualité de vie
- Contribuer à assurer l'accueil, l'éducation et l'information du public
- Réaliser des actions expérimentales ou exemplaires et contribuer à des programmes de recherche

A ce titre, il porte des actions opérationnelles autour des patrimoines naturels, bâtis et culturels matériels et immatériels. Il est aussi animateur d'un pôle de pleine nature et de divers projets autour du développement économique et social en lien avec le tourisme et les filières locales.

Il dispose actuellement d'une équipe technique composée d'une 20aine d'agents.

Contexte

Afin de valoriser ce travail du Parc et d'inviter habitants et visiteurs à participer à ses actions ainsi qu'à sensibiliser les publics à la préservation du territoire... Le Parc a structuré une stratégie de communication à destination de ses partenaires et des habitants du territoire. Cette stratégie de communication se met en œuvre essentiellement à travers :

- Un site Internet « amiral » <https://www.parc-naturel-aubrac.fr/> qui consigne au fil du temps le travail déployé par les agents.
- Différentes lettres d'information visant diverses strates de publics : élus et partenaires du Parc / structures membres du Parc / grand public (*Drailles* : <https://www.parc-naturel-aubrac.fr/inscription-newsletter/>).
- Un travail renforcé avec la presse locale, très lue en milieu rural.
- Des réseaux sociaux (Facebook et Instagram) avec des publications régulières.

Objet du stage

Le Parc naturel régional de l'Aubrac souhaite accueillir une ou un stagiaire pour développer et enrichir sa production de contenus sur les réseaux sociaux

Sous la responsabilité et avec l'appui de la chargée de mission « communication », la ou le stagiaire réalisera les missions suivantes :

- Contribuer à réaliser et programmer les publications d'annonce de l'événement phare du Parc de l'Aubrac, « Les Nuits des Burons » qui fêtent leur 10^{ème} édition cette année. 10 soirées à promouvoir. Couverture des soirées : captation de contenus photos et/ou vidéo. Création de publications « retour sur », en aval de chaque soirée.
- Contribuer à créer et mettre en œuvre une ou plusieurs séries de publications pour favoriser la connaissance des espèces naturelles de l'Aubrac et leur préservation : flore des prairies, ou vieilles forêts, ou biodiversité des zones humides... Ou promouvoir les randonnées de l'Aubrac et les sorties natures.
- Contribuer à étudier l'opportunité de créer un compte LinkedIn pour le Parc de l'Aubrac, élaborer des préconisations de stratégie de publication et de protocole d'alimentation et lien avec les objectifs de communication du Parc et les moyens humains disponibles. Après validation, mise en œuvre du projet, mise en relations du compte, création des premières publications.

Profil

Formation :

- Formation bac+3 ou bac+5 dans le domaine de la communication, des outils numériques, de la gestion de projets,...

Savoir-faire :

- Prises de vue photo, éventuellement vidéo.
- Capacités rédactionnelles.
- Maîtrise de la suite Adobe et de Canva pour la création des contenus.
- Maîtrise des réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn.

Savoir-être :

- Autonomie dans le travail ;
- Rigueur opérationnelle ;
- Intérêt pour le travail en équipe ;
- Goût pour la préservation de l'environnement et le développement durable ;

Conditions générales du stage

- Stage de 2 mois, 35h/semaine ;

- Lieux du stage : Parc naturel régional de l'Aubrac à Aubrac et télétravail 2 jours par semaine max ; Permis B et véhicule personnel indispensable, covoiturage possible depuis Rodez ponctuellement ;
- Déplacements fréquents à prévoir, toujours avec un agent du Parc ;
- Matériel personnel à prévoir : ordinateur, téléphone ou appareil photo.

La coordination du stage sera de manière globale assurée par Céline CARAYOL, chargé de mission communication.

Contact et candidature

Adresser les candidatures (lettre de motivation et curriculum-vitae) à Monsieur le Président du Syndicat Mixte d'Aménagement et de Gestion du Parc naturel régional de l'Aubrac avant le 5 décembre 2026.

>> La lettre de motivation est attendue sous un format « publication réseaux sociaux » de votre choix, qui montrera vos capacités créatives et votre sensibilité avec les missions conduites par un parc naturel régional.

Envoi des candidatures par mail à communication@parc-naturel-aubrac.fr

Des entretiens seront organisés en décembre 2026 (par visioconférence).

Pour tout renseignement complémentaire, s'adresser à :

Céline CARAYOL 06 70 58 62 00 / communication@parc-naturel-aubrac.fr