

OFFRE DE STAGE

Communication et événementiels

Stage 6 mois (entre Mars et Septembre 2026)

réponse avant le 5 décembre 2025

Présentation de la structure

Le Syndicat mixte d'Aménagement et de Gestion (SMAG) du Parc naturel régional de l'Aubrac est composé de 78 communes, 2 régions (Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie), 3 départements (Aveyron, Cantal, Lozère) et 6 communautés de communes. Il couvre une surface de 2 200 km².

Le Syndicat mixte coordonne et favorise la mise en œuvre de la Charte du Parc naturel régional de l'Aubrac qui a officiellement été créé le 23 mai 2018. Les cinq missions du Parc sont :

- Protéger les paysages et le patrimoine naturel et culturel, notamment par une gestion adaptée
- Contribuer à l'aménagement du territoire
- Contribuer au développement économique, social, culturel et à la qualité de vie
- Contribuer à assurer l'accueil, l'éducation et l'information du public
- Réaliser des actions expérimentales ou exemplaires et contribuer à des programmes de recherche

A ce titre, il porte des actions opérationnelles autour des patrimoines naturels, bâtis et culturels matériels et immatériels. Il est aussi animateur d'un pôle de pleine nature et de divers projets autour du développement économique et social en lien avec le tourisme et les filières locales.

Il dispose actuellement d'une équipe technique composée d'une 20aine d'agents.

Contexte

Depuis sa création, le Parc s'est appuyé sur la mise en place d'une stratégie culturelle qui permet entre autres :

- De déployer des résidences de territoire avec l'accueil de Cies qui sont invitées à se saisir de sujets transversaux travaillés par le Parc (milieux aquatiques, agro environnement, patrimoine alimentaire, itinérance, botanique...).
- De proposer un événementiel spécifique au Parc : Les nuits des burons qui ont la particularité de se tenir dans des espaces isolés et champêtres et de se construire en partenariat de proximité avec les propriétaires, les réseaux associatifs locaux et les communes.
- De travailler sur l'identification, la valorisation et la pratique contemporaine de patrimoines liés à la culture occitane et à l'alimentation.

Afin de valoriser ce travail et d'inviter habitants et visiteurs à participer à ces actions ainsi qu'à celles proposées autour des patrimoines naturels, de la mobilité, des actions éducatives... Le Parc a

structuré une stratégie de communication qui vise en premier lieu à toucher ses élus et partenaires et les habitants du territoire. Par ailleurs, pour certaines actions, le rayonnement peut être plus large : départemental, régional ou national. Ainsi la stratégie de communication s'ancre essentiellement à travers :

- Un site Internet « amiral » <https://www.parc-naturel-aubrac.fr/> qui consigne au fil du temps le travail déployé par les agents.
- Différentes lettres d'information visant diverses strates de publics : élus et partenaires du Parc (*Mas de que fasem*) / structures membres du Parc (*Ce que nous faisons ensemble*) / offices de tourisme et partenaires touristiques (*L'actualité naturelle et culturelle du Parc*) / grand public (*Drailles* : <https://www.parc-naturel-aubrac.fr/inscription-newsletter/>).
- Un travail renforcé avec la Presse Quotidienne Régionale très lue en milieu rural pour la publication d'articles liés aux actualités du Parc.

Le Parc est également présent sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) avec des publications régulières notamment pour les actions liées aux Nuits des burons.

Objet du stage

Le Parc naturel régional de l'Aubrac souhaite accueillir un stagiaire pour un soutien aux actions autour de l'événementiel et de la communication ainsi que pour être force de proposition afin de participer à la structuration d'une stratégie autour des réseaux sociaux.

Le/la stagiaire sera mobilisé/e pour suivre et développer les outils de communication numérique et le plan de communication ainsi que pour accompagner la mise en œuvre des événements du Parc.

Sous la responsabilité et avec l'appui du chargé de mission « culture », la/le stagiaire réalisera les missions suivantes :

- Participer à l'organisation logistique, la régie, la communication, la signalétique et la mise en œuvre de la manifestation « La nuit des burons 2026 » qui se déroulera de juin à septembre.
- Assurer le suivi et les relations avec les propriétaires des burons, les équipes artistiques retenues et les partenaires
- Concevoir un bilan de la manifestation (notamment un portfolio).

Sous la responsabilité et avec l'appui du chargé de mission « communication », la/le stagiaire réalisera les missions suivantes :

- Analyser la stratégie de communication du Parc sur ses réseaux sociaux et élaborer des préconisations d'évolutions en lien avec, la stratégie globale de communication, les valeurs d'un Parc (sobriété numérique, développement durable...) et les moyens disponibles.
- Tester les actions de communication préconisées (création de contenus photos, vidéos, textes, réels...) et analyser leur impact et leur faisabilité. La création de contenus devra être envisagée pour valoriser les Nuits des Burons, mais aussi pour l'ensemble des actions du Parc.

En lien avec d'autres chargés de missions du Parc le/la stagiaire pourra être mobilisé/e pour un appui ponctuel à d'autres événements portés par le Parc et/ou par ses partenaires (Jour de l'Ecole du Parc, sorties nature...).

Profil

Formation :

- Formation bac+3 ou bac+5 dans le domaine de la communication, des outils numériques, de la gestion de projets, de l'événementiel, de l'ingénierie culturelle en lien avec les territoires ruraux...

Savoir-faire :

- Bonne connaissance du milieu culturel et de l'événementiel ;
- Maîtrise des outils de communication et du numérique ;
- Conception, gestion et méthodologie de projet.

Savoir-être :

- Autonomie dans le travail ;
- Rigueur et esprit d'analyse et de synthèse ;
- Intérêt pour les démarches de réseau ;
- Sens du relationnel ;
- Goût pour la préservation de l'environnement et le développement durable ;
- Aptitude pour le terrain.

Conditions générales du stage

- Stage de 6 mois, 35h/semaine ;
- Lieux du stage : Antenne du Parc naturel régional de l'Aubrac à Nasbinals, possibilité d'accès à des bureaux dans des antennes du Parc (Chaudes Aigues, St Chély d'Apcher, Argences en Aubrac) et de télétravail pour partie ;
- Déplacements fréquents à prévoir (voiture mise à disposition) ;
- Permis B et véhicule personnel indispensable, frais de déplacements remboursés, utilisation du véhicule de service priorisé ;
- Gratification selon le barème en vigueur ;

La coordination du stage sera de manière globale assurée par Laurent JOYEUX, chargé de mission culture, néanmoins certaines des missions du stage se feront en étroite collaboration avec d'autres agents, notamment avec Céline CARAYOL, chargée de mission communication.

Contact et candidature

Adresser les candidatures (lettre de motivation et curriculum-vitae) à Monsieur le Président du Syndicat Mixte d'Aménagement et de Gestion du Parc naturel régional de l'Aubrac avant le 5 décembre 2025.

Envoi des candidatures par mail à laurent.joyeux@parc-naturel-aubrac.fr

Des entretiens seront organisés en décembre 2025 (par visioconférence).

Pour tout renseignement complémentaire, s'adresser à :

Laurent JOYEUX 07.57.68.48.64 / laurent.joyeux@parc-naturel-aubrac.fr