

TABLEAU RECAPITULATIF

Axes	Actions	Priorité
AXE 1 : PARTENAIRE LOCAL ET ACCOMPAGNATEUR DE PROJETS	INTEGRER LE COMITE DES PARTENAIRES DES DEUX REGIONS	5/5
	INFORMATION ET ORIENTATION DE LA POPULATION	5/5
	PROMOUVOIR ET SENSIBILISER AU MAINTIEN DE L'OFFRE FERROVIAIRE	5/5
	ETUDE DE FAISABILITE D'UN GARAGE SOLIDAIRE	3/5
AXE 2 : INGENIERIE, ACCELERATION ET COHERENCE DES PROJETS DU TERRITOIRE	ACCOMPAGNER ET PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DU COVOITURAGE	5/5
	PORTER LA DEMARCHE VEL'AUBRAC A L'ECHELLE DU TERRITOIRE	5/5
	FAVORISER L'HARMONISATION DU FONCTIONNEMENT DES SERVICES DE TAD	4/5
	IDENTIFIER LES BESOINS DE MOBILITE , ETRE FORCE DE PROPOSITION	4/5
	ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITES DANS LEURS PROJETS	4/5

TABLEAU RECAPITULATIF

Axes	Actions	Priorité
AXE 3 : MOBILITE TOURISTIQUE ET PROMOTION DU TERRITOIRE	PROMOUVOIR ET METTRE EN VALEUR « L'ECOMOBILITE »	5/5
	DEVELOPPER LES MOBILITES DOUCES A DESTINATION DES TOURISTES	4/5
	COMMUNIQUER A L'ECHELLE NATIONALE SOUS LA MARQUE « AUBRAC »	3/5
	PROMOUVOIR LE TOURISME « VERT »	3/5
AXE 4 : COMMUNICATION, SENSIBILISATION, CONCERTATION	MISE EN PLACE D'EVENTEMENTIEL « MOBILITE »	5/5
	ACTIONS DE SENSIBILISATION AUX MOBILITES DOUCES	4/5
	RELAYER L'INFORMATION SUR LE SITE INTERNET DU PARC	3/5
	PARTENARIATS LOCAUX ET SENSIBILISATION SUR LA MOBILITE	3/5
AXE 5 : ORGANISATEUR DE LA DE-MOBILITE	DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE DE « DE-MOBILITE »	5/5
	DEPLOIEMENT ET GESTION DES TIERS-LIEUX A L'ECHELLE DU TERRITOIRE	4/5
	ACCOMPAGNEMENT D'UNE OFFRE DE SERVICES MOBILES	3/5