


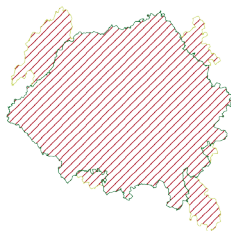


i
A savoir

Master 2
Communication visuelle
—
Au projet de PNR depuis
Septembre 2015


Ne pas oublier

 Territoire d'intervention :
ensemble du périmètre
d'étude du projet de Parc
et communes associées



Justine GARING

Chargée de mission « Communication »

j.garing@projet-pnr-aubrac.fr

› **Domaine d'activité :** Développement et conception d'outils d'information et de communication, création d'images et de supports visuels

SES MISSIONS ?



› Mission principale

Conception et réalisation d'outils de communication du projet de PNR de l'Aubrac

• *Objectif :* Porter à connaissance, diffuser et transmettre les actions et projets menés en s'adaptant aux publics visés

• *Plus concrètement :*

- Création d'une identité graphique propre au projet de PNR de l'Aubrac
- Préparation et mise en forme des documents constituant la Charte du Parc (rapport de Charte, emblème du Parc..) et de supports d'information, liés à la procédure de création du Parc
- Réalisation de la lettre d'information (newsletter)
- Création d'outils et supports destinés à favoriser la connaissance des différents programmes portés par le Syndicat mixte (Natura 2000, LEADER, CFT, Mission eau, Pôle de pleine nature, TVB ...)



› En parallèle

- Suivi du site Internet et diffusion des actualités du projet de Parc de l'Aubrac
- Diffusion d'informations auprès des organes de presse du territoire