



Quels avenir possibles pour les filières de l' Aubrac ?

Dominique Vollet
Irstea, UMR Métafort Clermont-Ferrand

Introduction générale

- Rappel sur modèle de fonctionnement économique de l'Aubrac : un panier de biens et de services en émergence,
- 3 évolutions possibles en fonction du jeu de 5 facteurs ou composantes,
- 3 évolutions volontairement très contrastées dont le but est de faire réfléchir sur les leviers d'action possibles... des réactions épidermiques possibles !

L' Aubrac : un ensemble de ressources à valoriser (1)

- **Un "vrai" panier de biens valorisés de façon inégale**
 - Ensemble de produits achetés simultanément par les touristes (voir enquêtes Maison de l'Aubrac)
 - Produits leaders (voir comparaison évolution valeur ajoutée) : Couteau Laguiole + Fromage AOC Laguiole
 - Candidats très probables au panier : IGP Aligot d'Aubrac, tomme
 - Produits à la place incertaine : viande d'Aubrac (IGP Fleur d'Aubrac et Label rouge Bœuf fermier d'Aubrac), fouace, charcuteries, apéritifs

L' Aubrac : un ensemble de ressources à valoriser (2)

- **Des services touristiques émergents**
 - Des gîtes ruraux : forte demande estivale mais quid hors saison ?
 - Une clientèle plutôt régionale (régions L-R, M-P et A) et parisienne
 - Hôtellerie-restauration jouant sur des créneaux variés
- **Un cadre naturel de très grande qualité**
 - Qualité de l'environnement et spécificité des paysages (estives, burons)
 - Qualité de la culture et du patrimoine bâti

Comment obtenir un “effet panier” sur un territoire ?

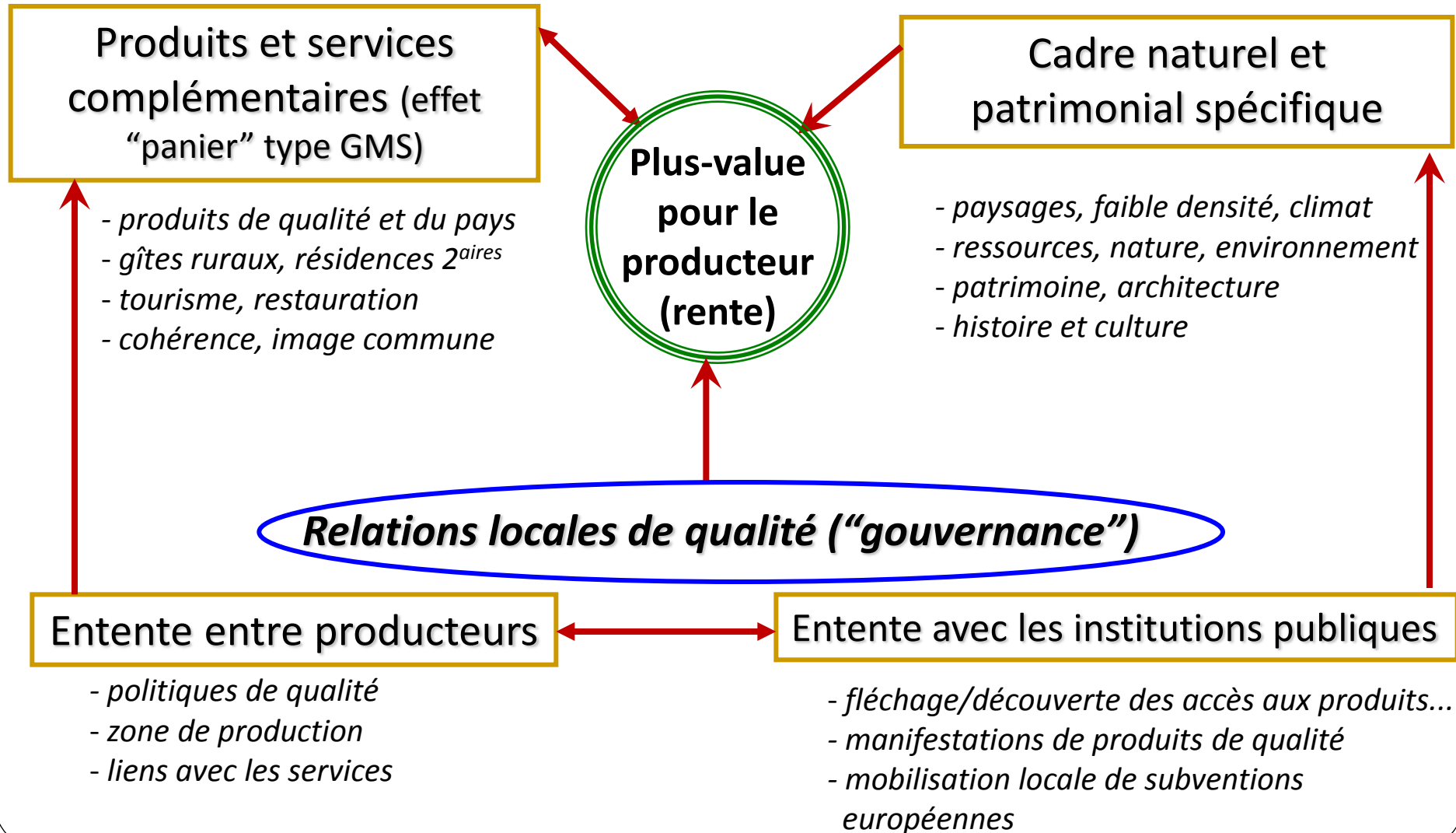
Cet effet implique que soient réunies **3 conditions** :

- Une gamme de **produits complémentaires** (biens et services) avec des interactions réciproques fortes
- Une combinaison de **produits et d'un cadre naturel, patrimonial** qui renforce l'image et la réputation de qualité du territoire
- Une **demande des consommateurs difficile à satisfaire dans d'autres territoires** pour des produits et services de qualité ancrés dans un territoire spécifique

Comment faire en sorte que les plus-values dégagées (« rente de qualité territoriale ») apparaissent et se maintiennent ?

- Une plus-value (ou *rente de qualité territoriale*) apparaît lorsque se rencontrent **sur un même territoire** une **offre conjointe** de produits et de services de qualité et une **forte demande** pour des biens qui renvoient à la typicité et spécificité de ce territoire.
 - la qualité est « attachée/intrinsèque » au territoire
 - le territoire est doté de ressources spécifiques valorisées ou valorisables ensemble

Synthèse des conditions favorables à une “bonne” valorisation des produits locaux de l’Aubrac



Les 2 facteurs ou composantes à l'œuvre, externes à l'Aubrac

1) Mobilités entre villes et campagnes



Autoroute A75



Train Ter Auvergne

2) Force et type de politique publique externe à l'Aubrac



Siège UE à Bruxelles



Palais de l'Élysée



Conseil Régional Languedoc Roussillon

RESULTAT

Les 3 composantes à l'œuvre internes à l'Aubrac

1) Diversification ou spécialisation de l'économie locale



Estive sur le haut plateau ouvert de l'Aubrac



Randonneurs à Laguiole

2) Valorisation des ressources naturelles



Lac des Moines

3) Force et type de politique publique interne à l'Aubrac



Mairie de Laguiole

SCENARIO 1

Le panier de biens et de services élargi (1)

1) Mobilités en réseau entre bourgs et petites villes



2) Renouvellement politiques européennes développement rural



Le panier de biens et de services élargi (2)

1) Poursuite diversification de l'économie locale

Maintien production laitière
malgré disparition quotas



Adaptation de la production
de viande : poursuite export
broutards ? Développement
« Estivelle » ?

Tourisme dynamique



Maintien coutellerie
locale active

2) Combinaison espaces naturels et agricoles



3) Politique publique s'appuyant sur politique Pays ou PNR

Poursuite culture et commercialisation thé d'Aubrac



Signe de qualité fouace



Développement élevage porc local (petit lait ?), transformation locale et signe de qualité charcuteries



Développement circuits courts population locale et touristes
Développement circuits tourisme « doux » basé sur découverte nature



SCENARIO 2

La fin du panier de biens ou l'Aubrac, réserve de nature pour urbains proches (1)

1) Transports limités, regroupement des habitants dans petites villes proches bien dotées en services



2) Politiques européennes fortes notamment environnementales (crise énergétique)



La fin du panier de biens (2)

1) Economie résidentielle marquante



et effondrement économie productive



SCENARIO 3

L' Aubrac au service des métropoles proches (1)

1) Mobilités intermittentes
déterminées par influence
Toulouse, Montpellier, Clermont

2) Renouvellement
politiques européennes
développement rural et
nationales de transport



L' Aubrac au service des métropoles proches (2)

1) Economie résidentielle



Emergence « économie créative »



2) Espaces préservés au cœur du massif



3) Politique publique attentive à l'innovation



Conclusion

3 scénarios très contrastés... qui dépendent :

- de composantes externes à l'Aubrac : prix de l'énergie, régulations macroéconomiques (PAC), évolutions des préférences des consommateurs (parfois des signaux faibles...)
- de facteurs propres au territoire : structurations des filières, type de projet de territoire (place PNR) et d'ingénierie territoriale

... autant d'invitations à faire part de son analyse, que l'on soit spécialiste des filières concernées ou non !